

# Salon des Sports

■ Initiations



■ Animations



■ Démonstrations



■ Exhibitions



**MONTPELLIER**

**18, 19, et 20 septembre 2009**

**ESPACE GRAMMONT**

# SALON DES SPORTS

## ESPACE GRAMMONT - MONTPELLIER

### 18, 19 ET 20 SEPTEMBRE 2009

## édito

Ce premier salon est né de la volonté de réunir l'ensemble des acteurs du sport dans le but de promouvoir la pratique sportive auprès de leurs adeptes, et de ceux qui cherchent à le devenir...

Ce salon sera un gigantesque terrain omnisports de 20 000 m<sup>2</sup> organisé autour de nombreuses animations que le public pourra tester, soit sous forme réelle (encadrées par les responsables techniques des fédérations), soit sous forme virtuelle (simulateurs et jeux vidéo).

De nombreuses démonstrations de sportifs de haut niveau, amateurs et professionnels, ainsi que des compétitions et tournois « amicaux » entre clubs ou visiteurs viendront illustrer l'esprit du sport.

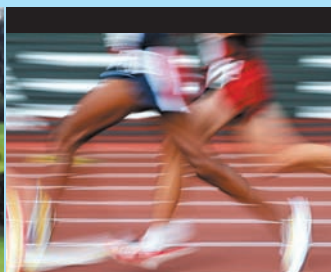
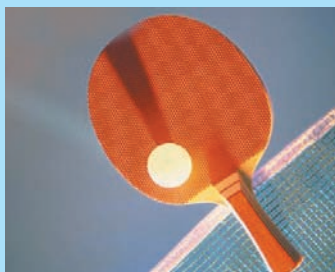
Institutionnels, sponsors locaux, et nationaux, sociétés commerciales et associations sportives participeront à cette rencontre hautement médiatisée auprès du grand public.

### POURQUOI CE SALON ?

- La pratique du sport a énormément évolué et pris une place importante dans notre quotidien. Nous voulons créer ce salon dans une logique innovante de rencontres et d'échanges, dans une ville dynamique et sportive comme Montpellier, qui soutient depuis très longtemps les associations, les clubs, et en particulier ceux ayant atteint le niveau national et international :

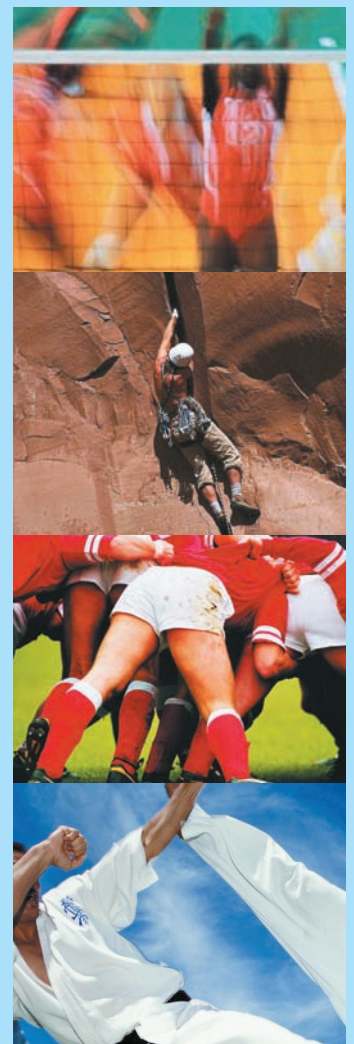
**Notre ambition est de faire de cet événement la vitrine du sport à Montpellier et en Languedoc-Roussillon.**

- Ce salon entraînera des retombées sociales et économiques certaines pour tous les exposants, et ne fera que valoriser l'image du sport tout en contribuant au rayonnement de la ville de Montpellier et de sa région.



## ■ Les Exposants

- **Associations sportives à objet social promouvant le sport comme vecteur d'insertion sociale, porteur de valeurs éducatives et de formation.**
- **Sociétés commerciales :**
  - Equipementiers sportifs (habillement et matériel)
  - Fabricants d'infrastructures sportives
  - Accessoires de sport
  - Distributeurs d'habillement et de matériel sportifs
  - Tourisme et loisirs sportifs
  - Editeurs de jeux, simulateurs et activités connexes
  - Santé et Hygiène : alimentation, compléments énergétiques, nutrition et santé
  - Immobilier sportif
  - Sociétés partenaires du monde sportif
  - Clubs sportifs, (etc.)
- **Institutionnels :**
  - Ministère de la Santé, de la Jeunesse et du Sport
  - Comité Départemental Olympique et Sportif Français (CDOS)
  - Fédérations et ligues
  - Instances régionales, départementales et municipalités
  - Centres de formation aux métiers du sport



## ■ Les Animations

Les animations seront réparties en fonction de leurs univers respectifs. Elles seront placées sous la surveillance d'un encadrement technique spécifique, notamment adaptée à la pratique handisport.

Les Pôles d'Animations seront des points d'attraction et de motivation de visite pour le public. Ils proposeront de véritables shows mettant en scène alternativement démonstrations par des sportifs de haut niveau et initiations ouverts à tous les visiteurs :

### Exemples d'animations :

- |                          |                    |                                     |
|--------------------------|--------------------|-------------------------------------|
| - terrain de football    | - terrain de beach | - Athlétisme                        |
| - terrain de rugby       | - escrime          | - mur d'escalade,                   |
| - terrain de volley-ball | - billard          | - tatami de judo et sport de combat |
| - terrain de basket-ball | - lutte            | - roller et skate                   |
| - terrain de handball    | - cyclisme         | - green de golf et practice         |
| - terrain de badminton   | - sport automobile | - tirs à l'arc                      |
| - court de tennis,       | - muscu, fitness   | - etc.                              |
| - tambourin              | - gymnastique      |                                     |

- Pour les exposants ce sont des espaces pour présenter leurs marques, leurs gammes de produits, leurs nouveautés, leurs services et savoir faire ainsi qu'une occasion de mettre en scène leurs champions,
- Pour les visiteurs se sont des lieux d'initiation à des pratiques nouvelles, à la découverte, d'un sport, d'une activité, d'un matériel,
- Etre un lieu de démonstration pour les fédérations, les clubs, les associations pour montrer leur discipline, organiser des compétitions.

Ces animations sont mises à la disposition des exposants, ou conçus conjointement avec eux, et avec la possibilité de les parrainer ou d'en être partenaire.

# NOMENCLATURE DES SPORTS\*

\* SPORTS NON DÉFINITIFS

## SPORTS DE BALLON :

- Football
  - Rugby
  - Basket
  - Volley
  - Badminton
  - Handball
- et dérivés sur plage

## SPORTS DE BALLE :

- Tambourin
- Tennis
- Ping Pong
- Hockey sur gazon
- Golf

## SPORTS DE COMBAT :

- Escrime et dérivés
- Judo et affiliés
- Karaté
- Boxe

## GYMNASTIQUE :

- Trampoline
- Gymnastique Acrobatique
- Gymnastique Aérobic
- Gymnastique Forme et loisirs

## SPORTS MÉCANIQUES :

- Auto
- Moto
- Cyclisme

## ATHLÉTISME :

- Course
- Sauts
- Lancers

## MONTAGNE :

- Ski alpin et nordique
- Hokey
- Randonnée
- Escalade

## SPORTS "DE RUE" :

- Roller
- Skate
- BMX

## SPORTS AQUATIQUES ET DE GLISSE :

- Natation et dérivés (synchronisée, aquagym)
- Ski nautique
- Surf et affiliés (kyte surf, windsurf, etc)

## ■ Le Plan Média

Le plan sera en 2 phases :

- Une phase de préparation avec des partenariats signés avec des grandes institutions relais et des médias afin de relayer l'information.
- Une phase opérationnelle avec la mise en place de relations presse systématiques et ciblées et constamment alimentées jusqu'à l'ouverture du salon.

### MEDIA

- Affichage :
- Presse écrite : Presse quotidienne régionale / Presse spécialisée / Presse gratuite
- Télé, radios :
- Signalétique aux abords du site

### HORS MÉDIA

- Internet : Site du salon et Liens multiples sur autres sites
- Opérations promotionnelles sur les événements sportifs
- Partenariat institutionnel
- Catalogue, tracts, etc.



12, rue de l'Industrie - 34880 Lavérune  
Tél. : 04 67 27 62 02